Manizales, 3 de agosto de 2026

Doctora
JUANITA ESPELETA NOREÑA
Secretaria de Despacho
Secretaria de Desarrollo, Empleo e Innovación
Gobernación de Caldas

Asunto: Presentación propuesta técnico – económica.

Cordial saludo,

De acuerdo con la invitación allegada por su despacho, y en concordancia con los lineamientos allí dados, me permito presentar propuesta técnico – económica para la ejecución del convenio de asociación cuyo objeto es: **"Impulsar una iniciativa de competitividad turística orientada al fortalecimiento de la oferta y la cadena de valor del turismo en la subregión Centro Sur del departamento de Caldas, mediante acciones de turismo inclusivo y accesible que contribuyan al fortalecimiento del destino y al fomento de la marca 'Caldas es Natural'."**

EXPERIENCIA DE LA **CORPORACIÓN ALBERTO ARANGO RESTREPO – CEDER** RELACIONADA CON EL OBJETO CONTRACTUAL:

No. CONTRATO	OBJETO	VALOR	PLAZO
14072025-1258	Aunar esfuerzos financieros, administrativos, técnicos y humanos para desarrollar capacidades en emprendimientos de la cadena productiva del turismo para personas con discapacidad y/o cuidadores en la subregión Centro Sur del Departamento de Caldas.	$71.428.571	5 Meses

DESCRIPCIÒN DE LA NECESIDAD:

Cofinanciar iniciativas de promoción, competitividad y/o infraestructura para el fortalecimiento del Destino y el fomento de las marcas Caldas es Natural y Colombia el País de La Belleza; así como los proyectos enmarcados en las RAP del Agua y la Montaña y Eje Cafetero.

COMPONENTE PROGRAMATICO:

Plan de Desarrollo Departamental Caldas "2024 -2027":

- LÍNEA ESTRATÉGICA: Sostenibilidad para la movilidad y para el desarrollo competitivo
- SECTOR: Comercio, industria y turismo
- PROGRAMA: Turismo competitivo, sostenible e incluyente del Departamento de Caldas
- SUBPROGRAMA: Fortalecimiento de la promoción, la infraestructura de soporte y la competitividad de la cadena productiva del turismo.
- PROYECTO: Consolidación y organización de la oferta turística, para promover el sector turismo en el Departamento de Caldas
- META PRODUCTO: Cofinanciar iniciativas de promoción, competitividad y/o infraestructura para el fortalecimiento del Destino y el fomento de las marcas Caldas es Natural y Colombia el País de La Belleza; así como los proyectos enmarcados en las Rap del Agua y la Montaña y Eje Cafetero.
- ACTIVIDAD: 1.1.1 Actividad 1: Consolidar y promocionar la oferta turística del departamento de caldas
- BPID: DEI-P-260034
- BPIN: 202500000046177

VALOR:

Valor Total: CINCUENTA MILLONES DE PESOS ($50.000.000).
Aporte Secretaría de Desarrollo Empleo e Innovación: ($35.000.000).
Aporte Corporación Alberto Arango Restrepo CEDER: ($15.000.000) De acuerdo con lo establecido en el Decreto 092 de 2017 (Mínimo 30% del valor total del convenio de asociación).
Entendiendo además que, respecto al citado se realizará pago de las siguientes estampillas: ProDesarrollo (2%), Prouniversidad (1%), Prohospital Santa Sofía (1%), Proadulto Mayor (3%), Procultura (1%), y que el pago de las mismas se efectuará mediante retención sobre los pagos parciales a la cuenta del conviniente, de conformidad con el cumplimiento de las obligaciones contraídas en el marco del convenio de asociación.

PLAZO: Desde el perfeccionamiento y legalización hasta el 15 de diciembre de 2026.

OBLIGACIONES:

GENERALES: CONVENIOS DE ASOCIACIÓN

1. Administrar los recursos de manera eficiente y productiva, ejecutando las acciones previstas en el plan de trabajo, cronograma y el presupuesto final del convenio conforme las disposiciones vigentes.
2. Destinar los recursos aportados por la Gobernación de Caldas en función del objeto del mismo.
3. Implementar mecanismos de control que garanticen la ejecución y éxito del proyecto.
4. Coordinar conjuntamente con el supervisor del contrato, informando permanentemente de cualquier imprevisto, impedimento o circunstancia que perturbe o llegare a alterar el cabal cumplimiento del mismo.
5. En caso de que las actividades deban realizarse de modo virtual se deberán establecer los contactos requeridos para la consecución de los medios tecnológicos que permitan realizar dicho proceso de manera idónea, incluyendo la capacitación en el manejo de las herramientas tecnológicas.
6. Evidenciar en las reuniones de seguimiento y en los informes de supervisión el alcance de gestión de recursos que se generan para potencializar el proceso.
7. Dar créditos a la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación de las acciones del presente convenio.
8. Suministrar la información de los planes de acción de los procesos a acompañar en el marco del presente convenio.
9. Consolidar la información para socializarla en la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación y entregar los resultados del proceso en un informe, con sus respectivos soportes en medio magnético y físico (Registros fotográficos, videos de foros, lista de asistencia, de tal manera que se evidencie el total de personas, acta de mecanismo de integración, evaluaciones de actividades, etc.)
10. El contratista será responsable en su totalidad de los actos u omisiones en el ejercicio de las actividades que desarrolle en virtud del convenio, cuando de ellos se desprenda o cause perjuicios a la administración o a terceros.
11. No divulgar ante terceros los datos e información estratégica que reciba en desarrollo del Convenio y responder ante la Secretaría y ante terceros afectados por cualquier violación a dicha reserva.

12. En el evento que este convenio no pueda ejecutarse en todo o en parte, el contratista no tendrá derecho a compensación alguna frente a lo no ejecutado.
13. Responder oportunamente los requerimientos asignados por la Secretaría Desarrollo, Empleo e Innovación.
14. Asumir y acatar las sugerencias y acompañamiento brindado por la Secretaría Desarrollo, Empleo e Innovación durante la ejecución del convenio.
15. Entregar el informe general de ejecución del Convenio para el ordenador del gasto y supervisor.
16. Todo el material publicitario debe tener previa revisión y aprobación por parte de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación, que incluya los logos de la Secretaría de Desarrollo, Empleo e Innovación y Gobernación de Caldas.
17. Cumplir con el pago de los aportes correspondientes al sistema de seguridad social integral.
18. Informe de ejecución presupuestal con soportes contables (cuentas de cobro, factura, RUT, soportes de seguridad social) donde se evidencie la ejecución de los aportes realizados por ambas partes.

Las demás que la supervisión considere pertinente-

ESPECIFICAS (Actividades):

Obligación específica No. 1

Fortalecer la competitividad de los prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur mediante procesos de formación en turismo inclusivo y atención accesible, contribuyendo al fortalecimiento del destino turístico y la marca Caldas es Natural.

Obligación específica No. 2

Desarrollar procesos de sensibilización dirigidos a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la inclusión y la accesibilidad como estrategias para fortalecer la competitividad, mejorar la calidad de la oferta turística y ampliar las oportunidades de mercado.

Obligación específica No. 3

Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos para la prestación de un servicio al cliente inclusivo, promoviendo el diseño e implementación de experiencias turísticas accesibles y de calidad.

Obligación específica No. 4

Realizar diagnósticos de inclusión y accesibilidad a prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur, mediante la aplicación de instrumentos técnicos y la

formulación de hojas de ruta con acciones de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad del destino.

Obligación específica No. 5

Realizar seguimiento a los emprendimientos impactados durante la vigencia 2025, identificando avances, oportunidades de mejora y acciones de fortalecimiento que permitan consolidar procesos de turismo inclusivo y accesible**.**

Obligación específica No. 6

Promover espacios de articulación, promoción y fortalecimiento de la oferta turística accesible de la subregión Centro Sur, contribuyendo al posicionamiento del destino y al fortalecimiento de la marca Caldas es Natural.

METODOLOGIA:

Componente/Etapa	Obligaciones específicas/Actividades	Descripción	Entregables	Indicadores de Resultado
1. Alistamiento y Convocatoria	**1.1** Fortalecer la competitividad de los prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur mediante procesos de formación en turismo inclusivo y atención accesible, contribuyendo al fortalecimiento del destino turístico y la marca Caldas es Natural.	1. Realizar socialización del proceso con las administraciones municipales. (Vincular a las Alcaldías al proceso de convocatoria e inscripción) 2.Planeación y Preparación para Convocar 50 prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur. 3.Diseño de Estrategia de Difusión (Aliados estratégicos como Coltelco y la Cámara de Comercio, Medios de difusión). 4. Proceso de Inscripción mediante formulario de Google forms de prestadores de servicios turísticos por municipio).	1. Listados de asistencia a reunión de socialización por municipio. 2. Pieza publicitaria y estrategia de la convocatoria. 3. Archivo en Excel de inscripción de prestadores de servicios turísticos mediante Google forms con QR 4 . Registro Fotográfico	1 Reunión por Municipio **5 reuniones en total**

2. Fortalecimiento de prestadores de servicios turísticos.	**2.1** Desarrollar procesos de sensibilización dirigidos a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la inclusión y la accesibilidad como estrategias para fortalecer la competitividad, mejorar la calidad de la oferta turística y ampliar las oportunidades de mercado. **Objetivo:** Generar conciencia sobre la discapacidad y la intergeneracionalidad como una oportunidad para ampliar mercado turístico y mejorar la calidad del servicio.	Realizar Taller de Sensibilización en Turismo inclusivo para prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur presencial 6 horas, dos jornadas una en la mañana y otra en la tarde. **Temas:** -Conceptos de discapacidad. - Tipos de accesibilidad (física, comunicacional, actitudinal - Introducción al turismo accesible -Atención diferencial. - Comunicación incluyente. - Diseño universal aplicado al servicio. Incluye caracterización de empresas y/o establecimientos de comercio participantes ESTACIÓN DE CAFÉ Y SNACK	1.Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Listados de asistencia 3.Presentaciones y/o material empleado en las capacitaciones. 4. Registro fotográfico. 5. Archivo excel de caracterización de inscritos mediante Google forms con QR	1 taller por municipio **5 talleres en total**
	2.2 Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos para la prestación de un servicio al cliente inclusivo, promoviendo el diseño e implementación de experiencias turísticas accesibles y de calidad. **Objetivo:** Diseño de experiencias turísticas centradas en el cliente con discapacidad y persona mayor, protocolos de atención y comunicación asertiva con clientes diversos para mejorar la calidad, accesibilidad y competitividad.	Realizar Taller sobre Servicio al Cliente Inclusivo para prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur, presencial 6 horas, dos jornadas una en la mañana y otra en la tarde. **Temas:** -Protocolo de atención. -Principios de atención al cliente. -Lenguaje incluyente. -Manejo de apoyos. -comunicación efectiva -Experiencias exitosas. ESTACIÓN DE CAFÉ Y SNACK	1.Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Listados de asistencia 3.Presentaciones y/o material empleado en las capacitaciones. 4. Registro fotográfico. 5. Archivo excel de caracterización de inscritos mediante Google forms con QR.	1 taller por municipio **5 talleres en total**

	2.3 Realizar diagnósticos de inclusión y accesibilidad a prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur, mediante la aplicación de instrumentos técnicos y la formulación de hojas de ruta con acciones de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad del destino. **Objetivo:** Aplicación de Instrumento para la Identificación de Condiciones de Inclusión y Atención Accesible en Servicios Turísticos.	Se seleccionarán 4 prestadores de servicios turísticos por municipio para aplicar el instrumento y generar una hoja de ruta con las recomendaciones para ajustes razonables. Se visitará 1 prestador en cada jornada (mañana y tarde). Se Evaluará: - Cultura inclusiva - Servicio - Comunicación - Ajustes razonables - Información accesible - Disposición institucional La visita incluye: - Aplicación del Instrumento. - Observación de Instalaciones. - Entrevistas a prestadores. - Identificación de barreras y oportunidades.	1. Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Registro fotográfico. 3. Archivo excel aplicación de instrumento mediante Google forms con QR 4. Guia de Ruta para cada uno de los participantes	2 visitas por cada municipio **Total 10 Visitas** 4 instrumentos por municipio **Total 20 instrumentos** 4 Guias de ruta para mejoramiento por municipio **Total 20 Guias**
3. Seguimiento a emprendimientos impactados en 2025	**3.1** Realizar seguimiento a los emprendimientos impactados durante la vigencia 2025, identificando avances, oportunidades de mejora y acciones de fortalecimiento que permitan consolidar procesos de turismo inclusivo y accesible**.**	1 visita por municipio donde se citarán en un solo espacio los emprendimientos y participantes impactados en 2025 para conocer la evolución de los mismos y recoger las experiencias	1.Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Listados de asistencia 3.Presentaciones y/o material empleado en la reunión. 4. Registro fotográfico.	1 visita por municipio **Total 5 Visitas**
4. Evento de Cierre y Reconocimiento	**4.1** Promover espacios de articulación, promoción y fortalecimiento de la oferta turística accesible de la subregión Centro Sur, contribuyendo al posicionamiento del destino y al fortalecimiento de la marca Caldas es Natural**.**	Se realizará evento de cierre en la ciudad de Manizales en el patio central de Edificio amarillo de la Gobernación de Caldas donde asistirán prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur participantes en el proceso con el fin de que puedan ofrecer sus servicios y se hará entrega de los certificados de participación.	1-Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Listados de asistencia 3. Registro fotográfico. 4. Certificados	**1 evento de cierre**

CRONOGRAMA:

Componente/Etapa	Obligaciones específicas/Actividades	M1	M2	M3	M4
1. Alistamiento y Convocatoria	**1.1** Fortalecer la competitividad de los prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur mediante procesos de formación en turismo inclusivo y atención accesible, contribuyendo al fortalecimiento del destino turístico y la marca Caldas es Natural.				
2. Fortalecimiento de prestadores de servicios turísticos.	**2.1** Desarrollar procesos de sensibilización dirigidos a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la inclusión y la accesibilidad como estrategias para fortalecer la competitividad, mejorar la calidad de la oferta turística y ampliar las oportunidades de mercado				
	2.2 Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos para la prestación de un servicio al cliente inclusivo, promoviendo el diseño e implementación de experiencias turísticas accesibles y de calidad.				
	2.3 Realizar diagnósticos de inclusión y accesibilidad a prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur, mediante la aplicación de instrumentos técnicos y la formulación de hojas de ruta con acciones de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad del destino.				
3. Seguimiento a emprendimientos impactados en 2025	**3.1** Realizar seguimiento a los emprendimientos impactados durante la vigencia 2025, identificando avances, oportunidades de mejora y acciones de fortalecimiento que permitan consolidar procesos de turismo inclusivo y accesible**.**				
4. Evento de cierre y reconocimiento	**4.1** Promover espacios de articulación, promoción y fortalecimiento de la oferta turística accesible de la subregión Centro Sur, contribuyendo al posicionamiento del destino y al fortalecimiento de la marca Caldas es Natural**.**				

PRESUPUESTO:

Componente/Etapa	Obligación especifica/ Actividad	Descripción	Entregables	Cantidad	Unidad de medida	Valor Unitario	Valor Total	Aporte SDEI	Aporte Conviniente
1. Alistamiento y Convocatoria	**1.1 1** Fortalecer la competitividad de los prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur mediante procesos de formación en turismo inclusivo y atención accesible, contribuyendo al fortalecimiento del destino turístico y la marca Caldas es Natural.	1. Realizar socialización del proceso con las administraciones municipales. (Vincular a las Alcaldías al proceso de convocatoria e inscripción) 2.Planeación y Preparación para Convocar 50 prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur. 3.Diseño de Estrategia de Difusión (Aliados estratégicos como Coltelco y la Camará de Comercio, Medios de difusión). 4. Proceso de Inscripción mediante formulario de Google forms de prestadores de servicios turísticos por municipio).	1. Listados de asistencia a reunión de socialización por municipio. 2. Pieza publicitaria y estrategia de la convocatoria. 3. Archivo en excel de inscripción de empresas mediante Google forms con QR 4 . Registro Fotográfico	**5**	**reuniones**	**$644.100**	**$3.220.500**	**$2.254.350**	**$966.150**

2. Fortalecimiento de prestadores de servicios turísticos.	**2.1** Desarrollar procesos de sensibilización dirigidos a los prestadores de servicios turísticos sobre la importancia de la inclusión y la accesibilidad como estrategias para fortalecer la competitividad, mejorar la calidad de la oferta turística y ampliar las oportunidades de mercado	Realizar Taller de Sensibilización en Turismo inclusivo para prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur presencial 6 horas, dos jornadas una en la mañana y otra en la tarde. **Temas:** -Conceptos de discapacidad. - Tipos de accesibilidad (física, comunicacional, actitudinal - Introducción al turismo accesible -Atención diferencial. - Comunicación incluyente. - Diseño universal aplicado al servicio. Incluye caracterización de empresas y/o establecimientos de comercio participantes. ESTACIÓN DE CAFÉ Y SNACK	1.Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Listados de asistencia 3.Presentaciones y/o material empleado en las capacitaciones. 4. Registro fotográfico. 5. Archivo excel de caracterización de inscritos mediante Google forms con QR	**5**	**Talleres**	**$1.850.000**	**$9.250.000**	**$6.475.000**	**$2.775.000**

	2.2 Fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos para la prestación de un servicio al cliente inclusivo, promoviendo el diseño e implementación de experiencias turísticas accesibles y de calidad.	Realizar Taller sobre Servicio al Cliente Inclusivo para prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur, presencial 6 horas, dos jornadas una en la mañana y otra en la tarde. **Temas:** -Protocolo de atención. -Principios de atención al cliente. -Lenguaje incluyente. -Manejo de apoyos. -comunicación efectiva -Experiencias exitosas. ESTACIÓN DE CAFÉ Y SNACK	1.Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Listados de asistencia 3.Presentaciones y/o material empleado en las capacitaciones. 4. Registro fotográfico. 5. Archivo excel de caracterización de inscritos mediante Google forms con QR	**5**	**Talleres**	**$1.850.000**	**$9.250.000**	**$6.475.000**	**$2.775.000**

	2.3 Realizar diagnósticos de inclusión y accesibilidad a prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur, mediante la aplicación de instrumentos técnicos y la formulación de hojas de ruta con acciones de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad del destino.	Se seleccionarán 4 prestadores de servicios turísticos por municipio para aplicar el instrumento y generar una hoja de ruta con las recomendaciones para ajustes razonables. Se visitará 1 prestador en cada jornada (mañana y tarde). Se Evaluará: - Cultura inclusiva - Servicio - Comunicación - Ajustes razonables - Información accesible - Disposición institucional La visita incluye: - Aplicación del Instrumento. - Observación de Instalaciones. - Entrevistas a prestadores. - Identificación de barreras y oportunidades.	. Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Registro fotográfico. 3. Archivo excel aplicación de instrumento mediante Google forms con QR 4. Guia de Ruta para cada uno de los participantes	**10**	**Diagnósticos y hojas de ruta**	**$1.650.000**	**$16.500.000**	**$11.550.000**	**$4.950.000**

3.	**3.1** Realizar seguimiento a los emprendimientos impactados durante la vigencia 2025, identificando avances, oportunidades de mejora y acciones de fortalecimiento que permitan consolidar procesos de turismo inclusivo y accesible**.**	1 visita por municipio donde se citarán en un solo espacio los emprendimientos y participantes impactados en 2025 para conocer la evolución de los mismos y recoger las experiencias	1.Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Listados de asistencia 3.Presentaciones y/o material empleado en la reunión. 4. Registro fotográfico.	**5**	**visitas**	**$900.000**	**$4.500.000**	**$3.150.000**	**$1.350.000**
4.	**4.1** Promover espacios de articulación, promoción y fortalecimiento de la oferta turística accesible de la subregión Centro Sur, contribuyendo al posicionamiento del destino y al fortalecimiento de la marca Caldas es Natural.	Se realizará evento de cierre en la ciudad de Manizales en el patio central de Edificio amarillo de la Gobernación de Caldas donde asistirán prestadores de servicios turísticos de la subregión Centro Sur participantes en el proceso con el fin de que puedan ofrecer sus servicios y se hará entrega de los certificados de participación.	1-Evidencia de convocatoria: (Piezas gráficas o, videos, textos, etc.). 2. Listados de asistencia 3. Registro fotográfico. 4. Certificados	**1**	**Evento**	**$7.279.500**	**$7.279.500**	**$5.095.650**	**$2.183.850**
							$50.000.000	**$35.000.000**	**$15.000.000**

Atentamente,

Adriana Arango G.

ADRIANA ARANGO GÓMEZ
DIRECTORA EJECUTIVA

ceder®
Centro de Experiencias y Bienestar